Az idén is megrendezik június 15. és szeptember 8. között a borvidéki települések versenyét, a Koccintást – jelentették be a szervezők szerdán Budapesten.

Az ország legnépszerűbb borvidéki települését kereső versengést már harmadik alkalommal rendezik meg. A múlt évben 11 ezer ember, 12 borvidék 20 településén 220 borászat vett részt a versenyben – tájékoztatta az újságírókat Sztanev Bertalan, a rendezvény ötletgazdája és egyik szervezője.

Feldman Zsolt, a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára elmondta: a verseny lehetőséget ad a közvetlen kapcsolatteremtésre a borászok és a fogyasztók között. A civil kezdeményezést a korábbi évekhez hasonlóan az idén is támogatja a Vidékfejlesztési Minisztérium, a verseny fővédnöke Fazekas Sándor vidékfejlesztési miniszter.

Feldman Zsolt az MTI kérdésére elmondta: a 2012/2013-as borpiaci évben a magyar szőlő-bor ágazat mintegy 6,5 milliárd forintos támogatásban részesült, ami a következő uniós finanszírozási ciklus első évében, a 2013/2014-es borpiaci évben már mintegy 8,5 milliárd forintra fog nőni.

Simon Péter, a Magyar Turizmus Zrt. agrármarketing vezérigazgató-helyettese arról beszélt: a Koccintás gálarendezvényét az idei Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon (OMÉK) tartják majd meg. Az OMÉK-ot ebben az évben szeptember 18-22. között rendezik meg Budapesten a Hungexpo vásárközpontban. Hozzátette: az idén bormarketingre több mint 200 millió forint áll rendelkezésre. A 2012. évre rendelkezésre álló bor forgalomba hozatali járulékból származó forrásokból ez év április 30-ig 800 millió forinttal támogatták a magyar bormarketinget.

Dietz Ferenc, Szentendre polgármestere, a Települési Önkormányzatok Országos Szövetségének társelnöke arról beszélt, hogy jelentős lehetőség ez minden olyan település számára, amely még nem ismertette meg borait a szélesebb nyilvánossággal. Magyarországon jelenleg mintegy 600 borvidéki települést tartanak számon.

A versenykiírás szerint a cél, hogy június 15. és szeptember 8. között a borvidéki település által

választott egy tetszőleges időpontban a település borászai és az ott élő, vagy oda látogató borkedvelők minél nagyobb létszámban koccintsanak. A legkedveltebb borvidéki településekké azok a borvidéki települések válhatnak, ahol az adott település lélekszámát is figyelembe véve abszolút értékben és arányaiban a legtöbben koccintanak a választott időpontban.

Folyamatosan lehet jelentkezni, de legkésőbb 2 héttel a Koccintáshoz választott időpont előtt.

2013. június 14. Forrás: MTI, Vidékfejlesztési Minisztérium Sajtóirodája

Az idén is megrendezik június 15. és szeptember 8. között a borvidéki települések versenyét, a Koccintást – jelentették be a szervezők szerdán Budapesten.

Az ország legnépszerűbb borvidéki települését kereső versengést már harmadik alkalommal rendezik meg. A múlt évben 11 ezer ember, 12 borvidék 20 településén 220 borászat vett részt a versenyben – tájékoztatta az újságírókat Sztanev Bertalan, a rendezvény ötletgazdája és egyik szervezője.

Feldman Zsolt, a Vidékfejlesztési Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára elmondta: a verseny lehetőséget ad a közvetlen kapcsolatteremtésre a borászok és a fogyasztók között. A civil kezdeményezést a korábbi évekhez hasonlóan az idén is támogatja a Vidékfejlesztési Minisztérium, a verseny fővédnöke Fazekas Sándor vidékfejlesztési miniszter.

Feldman Zsolt az MTI kérdésére elmondta: a 2012/2013-as borpiaci évben a magyar szőlő-bor ágazat mintegy 6,5 milliárd forintos támogatásban részesült, ami a következő uniós finanszírozási ciklus első évében, a 2013/2014-es borpiaci évben már mintegy 8,5 milliárd forintra fog nőni.

Simon Péter, a Magyar Turizmus Zrt. agrármarketing vezérigazgató-helyettese arról beszélt: a Koccintás gálarendezvényét az idei Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon (OMÉK) tartják majd meg. Az OMÉK-ot ebben az évben szeptember 18-22. között rendezik meg Budapesten a Hungexpo vásárközpontban. Hozzátette: az idén bormarketingre több mint 200 millió forint áll rendelkezésre. A 2012. évre rendelkezésre álló bor forgalomba hozatali járulékból származó forrásokból ez év április 30-ig 800 millió forinttal támogatták a magyar bormarketinget.

Dietz Ferenc, Szentendre polgármestere, a Települési Önkormányzatok Országos Szövetségének társelnöke arról beszélt, hogy jelentős lehetőség ez minden olyan település számára, amely még nem ismertette meg borait a szélesebb nyilvánossággal. Magyarországon jelenleg mintegy 600 borvidéki települést tartanak számon.

A versenykiírás szerint a cél, hogy június 15. és szeptember 8. között a borvidéki település által választott egy tetszőleges időpontban a település borászai és az ott élő, vagy oda látogató borkedvelők minél nagyobb létszámban koccintsanak. A legkedveltebb borvidéki településekké azok a borvidéki települések válhatnak, ahol az adott település lélekszámát is figyelembe véve abszolút értékben és arányaiban a legtöbben koccintanak a választott időpontban.

Folyamatosan lehet jelentkezni, de legkésőbb 2 héttel a Koccintáshoz választott időpont előtt.

2013. június 14. Forrás: MTI, Vidékfejlesztési Minisztérium Sajtóirodája

Normal 0 21 false false false HU X-NONE X-NONE