



Egységes városmarketinget és logót vezetett be az egri önkormányzat annak érdekében, hogy jól csengő márkánévvé fejlesszék Eger nevét – tájékoztatta a település alpolgármestere kedden az MTI-t.

Mint fogalmaztak, az a cél, hogy a vevő már a termék nevét hallva vagy logóját látva tudja, hogy "minőséget kap a pénzéért", és ne csak a barokk műemlékek, a vár és a bor jusson az emberek eszébe a település nevének hallatán, hanem kapjanak kedvet egy egri látogatásra is - mondta Rázsi Botond (Fidesz-KDNP).

Eger ehhez kiváló alapanyagot nyújt, hiszen a város számtalan értékkel bír. Ezek között szerepel Eger geográfiai és közigazgatási helyzete, a történelmi és épített örökség, az egri szőlő és bor, a termálvíz, az oktatási rendszer, az élénk kulturális- és sportélet - mondta.

Rázsi Botond szerint a városvezetésnek és a városmarketinggel foglalkozóknak többek között az a feladata, hogy az önkormányzat és a város cégei, intézményei egységes elvek mentén, tudatosan, összefogottan, egymást erősítve tevékenykedjenek a városért. Fontos, hogy mindez külső jegyekben is megmutatkozzon, ezért készült el a város egységes arculata - mutatott rá.

Hozzáfűzte: mindennek keretében a tipizált "Eger" felirat, a "Te történeted" szlogen, a bástya motívum, illetve a város kék és arany színe jelenik meg a plakátokon, hirdetésekben, megállító táblákon, a hivatalos levelek fejlécén.

A márkaépítés fontos eszközének szánják az új belvárosi ajándékboltot is, ahol az új arculati elemekkel ellátott, minőségi, javarészt helyi termelőktől származó termékeket árúsítanak, nem csak turistáknak - sorolta az önkormányzati vezető. Mindettől a turizmus, illetve a gazdaság erősödését is várják.

2012.11.05. Forrás: www.turizmus.hu